



# Formation Sensibilisation UX

Initiation

Septembre 2025



umain · Tout commence par l'humain · Tout commence par



Tout commence par l'humain · Tout commence par

# Sommaire

#1

## Objectifs

Pourquoi avez-vous besoin de cette formation ?

#2

## Programme

Quel est le programme complet sur 2 jours ?

#3

## Suivi

Quel suivi après cette formation ?

#4

## Modalités

Quelle durée, session, budget ?

#5

## Formateur

Qui sera votre formateur ?

# Objectifs de la formation



## Objectifs

Basés sur le partage des connaissances en UX, agilité, études et bien d'autres encore, la formation de sensibilisation permet de comprendre l'ensemble du process et l'intérêt de chaque étape.



## Modalités pédagogiques

Prérequis : Aucun

- ◆ Ateliers
- ◆ Cas pratiques
- ◆ Démonstration



## Public cible

Product Manager, PO, Designer, Développeur



Lille



Paris



Chez vous



A distance



Inter



Intra



Présentiel



Sur-mesure

# Le programme

5-10 personnes

1. Pourquoi l'UX ? Comprendre la démarche
2. Bien connaître les différents profils UX
3. Comment s'intègre l'UX dans les différentes phases projet
4. Exploration (Exemple de Process Map)
5. Idéation
6. Décision et priorisation
7. Conception (exemple d'atelier Prototypage)
8. Tests et évaluations

# Suivi après la formation

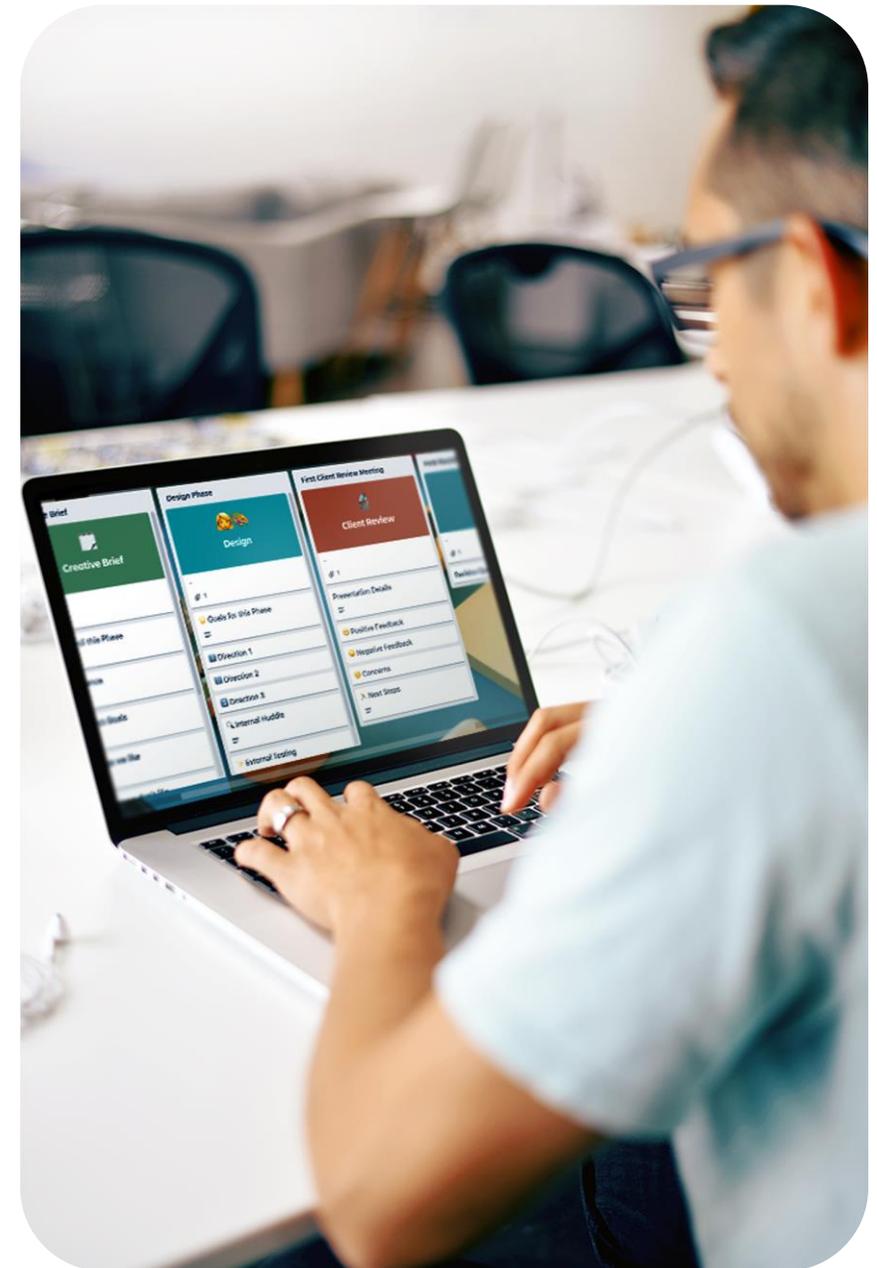
Individuel | Amélioration continue

Tout au long de votre vie professionnelle, vos envies ou vos besoins peuvent changer. Une action de formation peut être le début d'un parcours en plusieurs étapes ou un premier pas vers la mise en pratique.

Pour assurer la conduite du changement, nous proposons un suivi post-formation.

Cet accompagnement permettra de mieux mettre le pied à l'étrier à vos collaborateurs et d'être accompagné lors de la création de leur premier projet pilote.

Il suffit de planifier votre suivi et objectifs de progression auprès des intervenants !



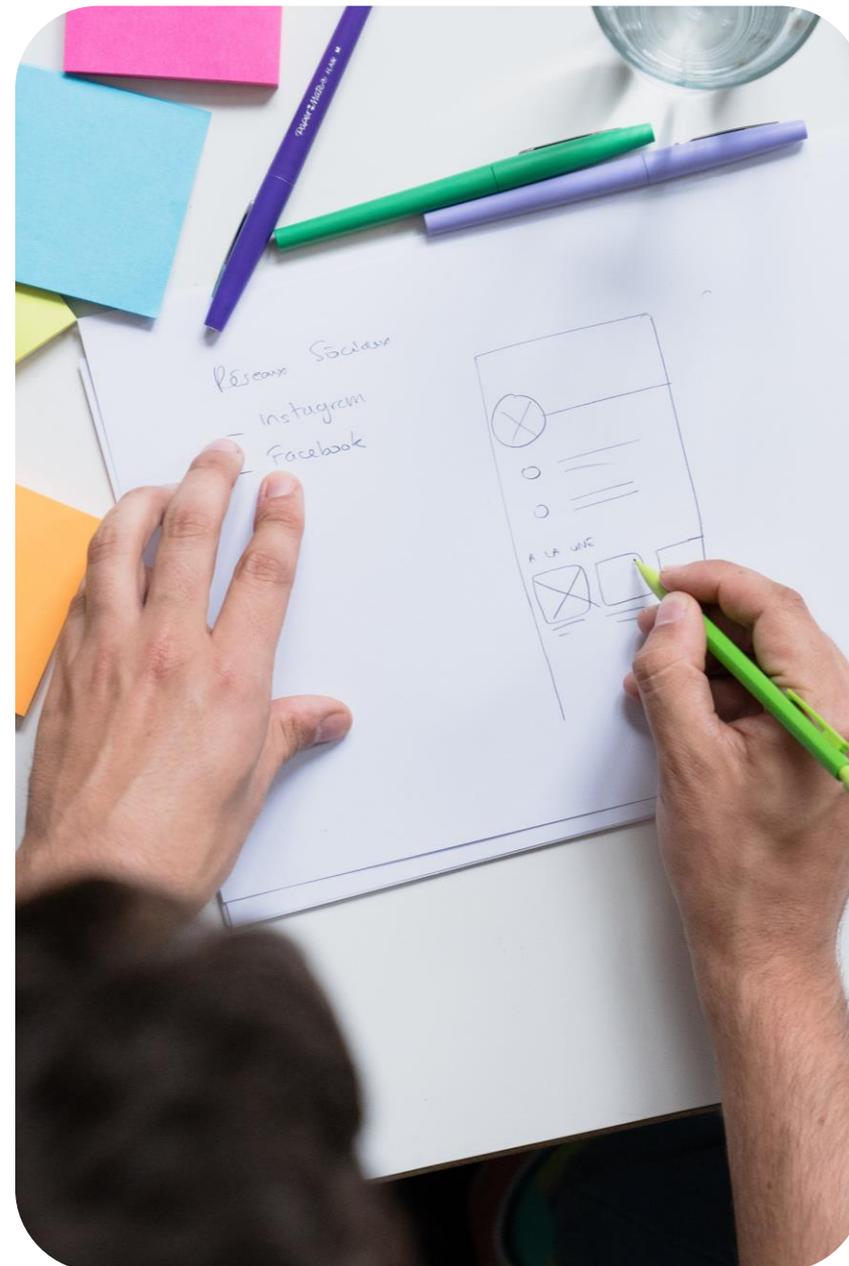
# Durée, session & budget

-  Durée : 7 heures (1 jour ou 2 demi-journées)
-  Base\* : 850€ HT / jour et par participant (hors déplacement éventuel)  
500€ HT / jour et personne à partir de 4 participants

\*Prix dégressif selon votre nombre de participants. Pour une formation en intra-entreprise, veuillez-nous contacter pour un devis sur-mesure.

-  Session sur demande  
[Prenez contact avec nous!](#)

Contactez-nous pour voir les modes de financement.





# Perrine

CRÉATIVITÉ & CURIOSITÉ

Lead UX - UX Researcher

*Designer passionnée, je travaille depuis plus de 13 ans dans la conception et la recherche d'expérience pour les utilisateurs. J'ai développé une forte appétence pour l'accompagnement des équipes produits, Design, Business et Technique dans la compréhension de leurs besoins aussi bien dans le secteur public comme le privé.*

## SKILLS

### Stratégies UX et enjeux du projet

Plan d'action pour aligner les enjeux business et ceux du produit ou service. Animation d'ateliers UX et Design thinking pour formaliser les parcours utilisateurs.

### User Research

Mise en place d'une démarche exploratoire. Qualification et cadrage, recherche utilisateur dans le cadre d'études quali et quanti (interviews, test utilisateurs, questionnaire, échelles UX, repository) Collaboration avec d'autres expertises : Analytics, CRO, Market Research, QA, Customer Care, dont l'objectif est de traiter la donnée et recueillir des Insight client.

### Design d'organisation

Accompagnement des équipes Produit, business, techniques pour les aider à grandir afin qu'elles soient actrices de leurs projets

Co-construction

Curiosité

Collaboration

Empathie

Adaptabilité

## OBJECTIFS

Mise en oeuvre de projets et process sur mesure adaptés aux entreprises et répondant aux besoins des utilisateurs.

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES

Norauto

ville de  
lille

Witt-Gruppe  
A member of the otto group

OVHcloud

afipe  
| CFA VENTE & COMMERCE |

illicado

LARE  
DOU  
TEU

## QUALIFICATION

Stratégie UX - Laptop - Paris

Formation Designer web en Alternance - Amigraf - Lille

Diplôme art plastiques, visuels graphisme - Saint LUc ESA - Bruxelles

## LOISIRS

Sport

Voyage

Bricolage



# Ils nous font confiance

## Industrie



## Distribution spécialisée



## Banque, Finance, Assurance



## Service



## Luxe, Cosmétique



## Pure players



0° • Agence digitale 360° • Agence digitale 360° • A

[Voir les avis clients](#)

# Merci

Nous sommes avant tout un collectif de passionnés,  
convaincus que **tout commence par l'humain.**

Pour construire ensemble vos projets de demain  
[formation@atecna.fr](mailto:formation@atecna.fr)

Retrouvez-nous aussi :

[www.atecna.fr](http://www.atecna.fr)  
[Formation.atecna.fr](http://Formation.atecna.fr)

