



# Formation Sensibilisation UX

## Initiation

Janvier 2024



# Sommaire

## #1 Objectifs

Pourquoi avez-vous besoin de cette formation ?

## #2 Programme

Quel est le programme complet sur 2 jours ?

## #3 Suivi

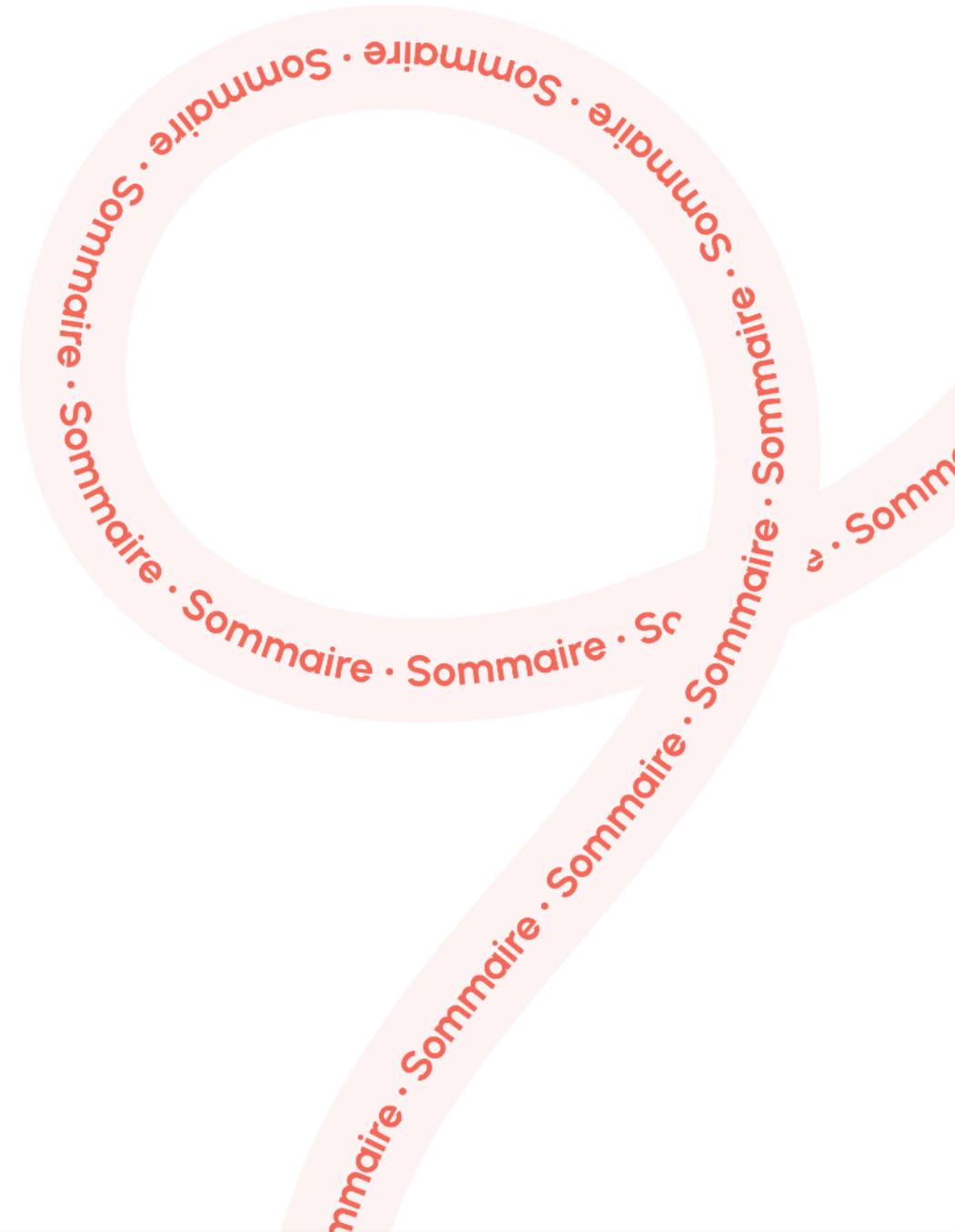
Quel suivi après cette formation ?

## #4 Modalités

Quelle durée, session, budget ?

## #5 Formateur

Qui sera votre formateur ?



# Objectifs de la formation



## Objectifs

Basés sur le partage des connaissances en UX, agilité, études et bien d'autres encore, la formation de sensibilisation permet de comprendre l'ensemble du process et l'intérêt de chaque étape.



## Modalités pédagogiques

Prérequis : Aucun

- ◆ Ateliers
- ◆ Cas pratiques
- ◆ Démonstration



## Public cible

Product Manager, PO, Designer, Développeur



Lille



Paris



Chez vous



A distance



Inter



Intra



Présentiel



Sur-mesure

# Le programme

5-10 personnes

1. Pourquoi l'UX ? Comprendre la démarche
2. Bien connaître les différents profils UX
3. Comment s'intègre l'UX dans les différentes phases projet
4. Exploration (Exemple de Process Map)
5. Idéation
6. Décision et priorisation
7. Conception (exemple d'atelier Prototypage)
8. Tests et évaluations



# Durée, session & budget

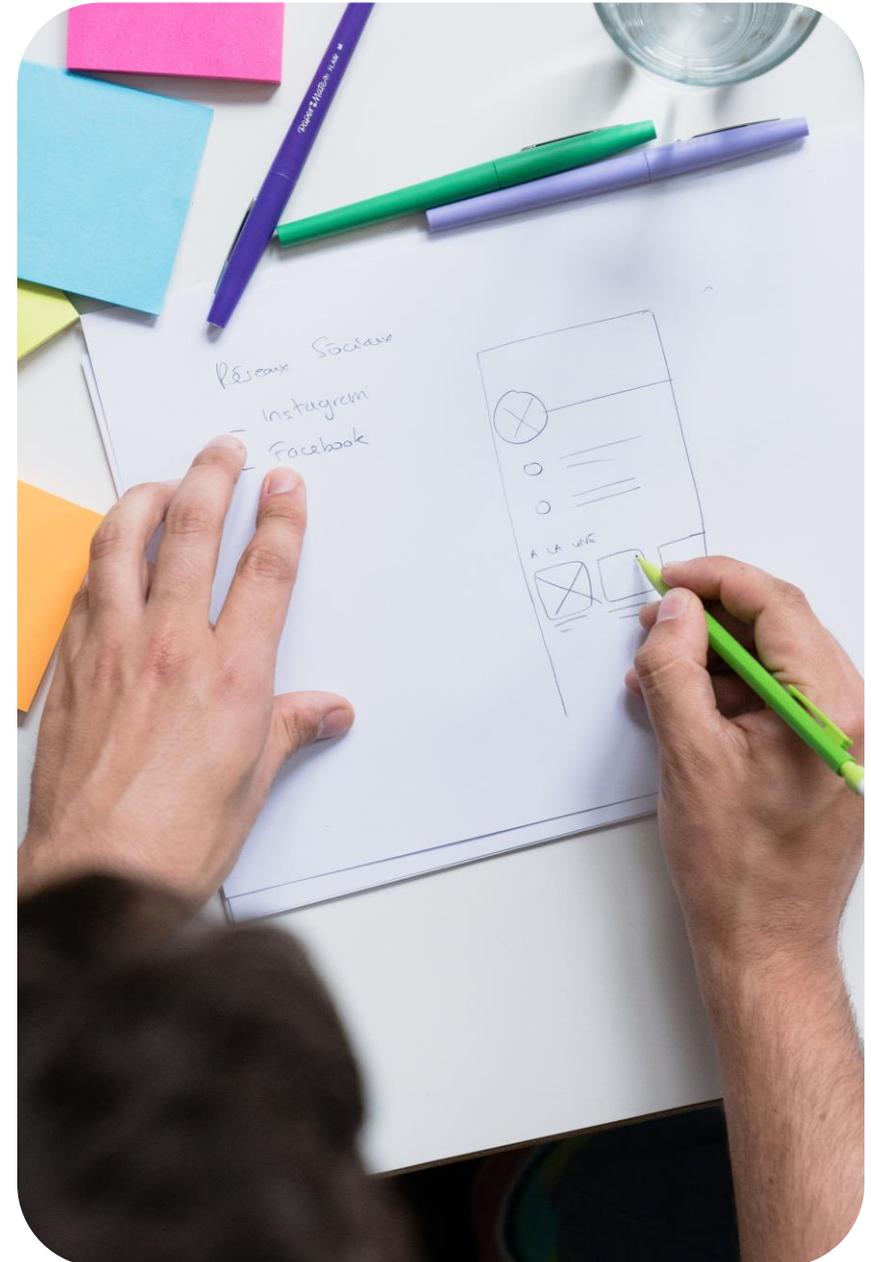
 Durée : 7 heures (1 jour ou 2 demi-journées)

 Base\* : 850€ HT / jour et par participant (hors déplacement éventuel)  
500€ HT / jour et personne à partir de 4 participants

\*Prix dégressif selon votre nombre de participants. Pour une formation en intra-entreprise, veuillez-nous contacter pour un devis sur-mesure.

 Session sur demande  
[Prenez contact avec nous !](#)

Contactez-nous pour voir les modes de financement.





# Perrine

CRÉATIVITÉ & CURIOSITÉ

Lead UX - UX Researcher

*Designer passionnée, je travaille depuis plus de 13 ans dans la conception et la recherche d'expérience pour les utilisateurs. J'ai développé une forte appétence pour l'accompagnement des équipes produits, Design, Business et Technique dans la compréhension de leurs besoins aussi bien dans le secteur public comme le privé.*

## SKILLS

### Stratégies UX et enjeux du projet

Plan d'action pour aligner les enjeux business et ceux du produit ou service. Animation d'ateliers UX et Design thinking pour formaliser les parcours utilisateurs.

### User Research

Mise en place d'une démarche exploratoire. Qualification et cadrage, recherche utilisateur dans le cadre d'études quali et quanti (interviews, test utilisateurs, questionnaire, échelles UX, repository)  
Collaboration avec d'autres expertises : Analytics, CRO, Market Research, QA, Customer Care, dont l'objectif est de traiter la donnée et recueillir des Insight client.

### Design d'organisation

Accompagnement des équipes Produit, business, techniques pour les aider à grandir afin qu'elles soient actrices de leurs projets

Co-construction

Curiosité

Collaboration

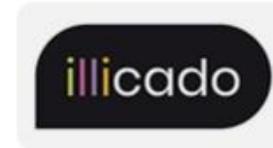
Empathie

Adaptabilité

## OBJECTIFS

Mise en oeuvre de projets et process sur mesure adaptés aux entreprises et répondant aux besoins des utilisateurs.

## PRINCIPALES RÉFÉRENCES



## QUALIFICATION

Stratégie UX - Laptop - Paris

Formation Designer web en Alternance - Amigraf - Lille

Diplôme art plastiques, visuels graphisme - Saint LUc ESA - Bruxelles

## LOISIRS

Sport

Voyage

Bricolage



# Ils nous font confiance

## Industrie



## Distribution spécialisée



## Banque, Finance, Assurance



## Service



## Luxe, Cosmétique



## Pure players



[Voir les avis clients](#)

# Merci

Nous sommes avant tout un collectif de passionnés,  
convaincus que **tout commence par l'humain.**

Pour construire ensemble vos projets de demain  
**formation@atecna.fr**

Retrouvez-nous aussi :

**www.atecna.fr**  
**Formation.atecna.fr**

