



FORMATION

INITIATION SEO

2021



Objectifs

Une bonne compréhension du SEO

- Visualiser l'apport du référencement naturel, et du trafic globalement, dans son activité
- À l'issue de cette formation, chaque participant aura compris ce qu'est le référencement naturel, ses bonnes/mauvaises pratiques et comment faire performer ce levier dans son activité.

Prérequis

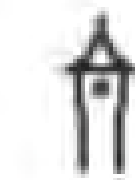
Familiarisation avec l'environnement e-commerce et des enjeux de trafic.

Méthodes pédagogiques

- Cas pratique à partir de situations présentes sur votre site

Public cible

- Trafic Manager
- Responsable marketing
- Responsable e-commerce



Lille



Paris



Chez vous



A distance



Inter



Intra



Présentiel



Sur-mesure

PROGRAMME

2-5 personnes

Inter-entreprises ou Intra-entreprise

1. Les réseaux sociaux et votre notoriété

- Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?
- Les limites des réseaux sociaux

2. SEA et SMA, boostez votre visibilité avec la publicité

- SEO VS SEA
- Les avantages de la publicité en ligne avec Adwords
- Les réseaux publicitaires de Google qui s'offrent à vous
- Les limitations de Google Adwords
- Le Social Media Advertising

3. SEO, le référencement naturel | Gagnez de la visibilité et de la crédibilité

- Le contenu
- L'architecture
- HTML
- Les liens
- Les toxines



Suivi après formation

Individuel

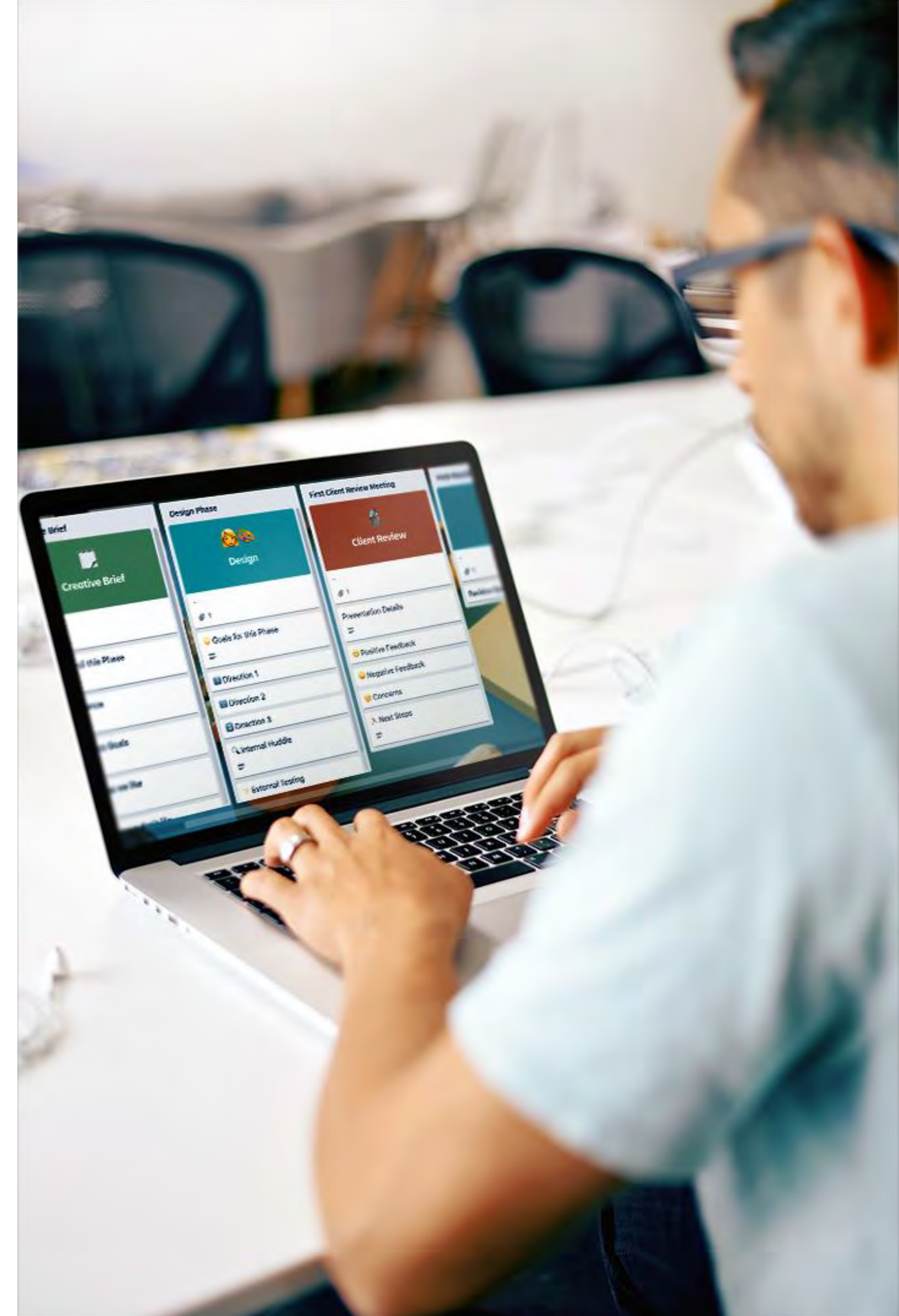
AMÉLIORATION CONTINUE

Tout au long de votre vie professionnelle, vos envies ou vos besoins peuvent changer. Une action de formation peut être le début d'un parcours en plusieurs étapes ou un premier pas vers la mise en pratique.

Pour assurer la conduite du changement, nous proposons un suivi post-formation.

Cet accompagnement permettra de mieux mettre le pied à l'étrier à vos collaborateurs et d'être accompagné lors de la création de leur premier projet pilote.

Il suffit de planifier votre suivi et objectifs de progression auprès des intervenants !





Florestan

FORMATIONS SEO

Consultant SEO

3 ans d'expérience dans l'acquisition de trafic SEO, Florestan optimise les sites web à tous les niveaux afin d'accroître leur visibilité dans les résultats naturels de Google. Il sait s'adapter à ses interlocuteurs et aux différents projets afin de proposer des solutions adaptées et prioritaires.

À l'écoute de vos besoins, de Google et de vos utilisateurs, il est force de proposition et toujours à la recherche de nouvelles solutions. Bon communicant, fédérateur et capable d'évoluer dans un contexte agile, il vous accompagne dans le développement de stratégies SEO en conciliant les attentes business et celles de Google.

Ses points forts :

1. Vision 360 du E-commerce
2. Expérience sur des sites de différentes envergures
3. Maillage de son expertise aux autres métiers
4. Esprit de synthèse et analytique, adaptatif



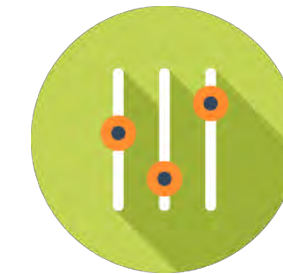
RÉFÉRENCES



EXPERTISES



SEO
Technique



SEO
Stratégique ON-SITE



Pilotage de projets
et Data Visualisation

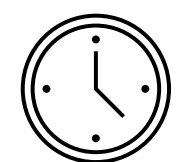
Qualifications

- Master en Marketing Digital
- Certifié Google Analytics
- Certifié SEMrush
- Toeic 900

...Et aussi

- Sport
- Plein air
- Mode
- Musique

Durée, Session & Budget

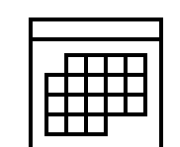


Durée : 4 heures soit (1 demi-journée)



Base : À partir de 350€ HT par participant pour un groupe de 3 à 5 personnes

Forfait pour un groupe supérieur à 5 personnes



Veuillez-nous contacter pour nos dates de session et un devis sur-mesure
(hors déplacement éventuel)

Prenez contact avec nous

Voir les modes de financement



Ils nous font confiance



[Voir les avis client](#)

